



Alberto Durán Pascual

Fecha de Nacimiento: 09/02/1983

Móvil: 696 401 581

e-mail: albertodupa@gmail.com

web: <http://www.albertodupa.es>

twitter: [@alberto_dp](https://twitter.com/alberto_dp)



“ marketing, comunicación, publicidad, diseño web/gráfico ”

Experiencia Profesional

- 01-2011 (actualmente) **Fundación CODESPA**
Cargo: Técnico de Marketing digital.
Funciones: Gestión de la marca en entorno web. **Diseño y actualización web, posicionamiento orgánico (SEO), campañas SEM, análisis de datos de tráfico (monitorización de la marca en entorno on-line) y desarrollo de la estrategia Social Media (SMM).** Diseño gráfico y web.
- 08-2010 al 12-2010 **Inmobiliaria Dupa S.L.**
Cargo: Técnico de Marketing digital.
Funciones: Gestión de la marca en entorno web. **Diseño web, posicionamiento orgánico (SEO), análisis de datos de tráfico web y diseño de la estrategia de la marca en redes sociales (SMM).** Funciones administrativas.
- 05-2008 al 12-2008 **Medtronic Ibérica**
Cargo: Marketing Assistant Jr.
Funciones: Apoyo al Marketing Manager y a la red comercial. **Organización y seguimiento de eventos.** Realización y manejo de informes de ventas (ventas, facturación,...). Control y gestión del material de marketing. Seguimiento de pedidos. **Lanzamiento de página web.** Vía de enlace con otros departamentos y clientes.
- 10-2007 al 3-2008 **Electrolux Home Products**
Cargo: Técnico en Investigación de Mercados Jr.
Funciones: **Estudios de mercado cuantitativos.** Comparación de ventas, cuota de mercado, seguimiento de competencia, productos más vendidos,... Manejo de programas GFK y Anfel (control Sell-In y Sell-Out). Test de anuncios publicitarios. Análisis de información para la **preparación de informes y presentaciones.**
- 05-2006 al 8-2006 **SelCap Comerciales**
Cargo: Técnico en Marketing Jr.
Funciones: **Organización de eventos.** Desarrollo campaña de **Marketing Direto** (diseño de trípticos,...). Preparación del contenido de la página web. Desarrollo de cursos de formación en Ventas. Preparación del **argumentario de ventas** y de presentación de la empresa.
- 06-2003 al 12-2003 **Gar-Dun 37, S.L.**
Cargo: Administrativo
Funciones: Atención al cliente, gestiones administrativas,....

Formación Académica

- 2011 **Programa Avanzado de Marketing Online** en KSchool (Secuoyas).
Ganador Edición junio 2011.
- 2009-2010 **Master de Marketing, Publicidad y Diseño** en NettFormación (Diseño Gráfico y Diseño Web).
Disponible recomendación (telf 976215187) Mayriam Carrel.
- 2003-2008 **Licenciatura en Marketing y Gestión Comercial** E.S.I.C. Business Marketing School, Madrid.
Nota Media **9.00.**

Idiomas

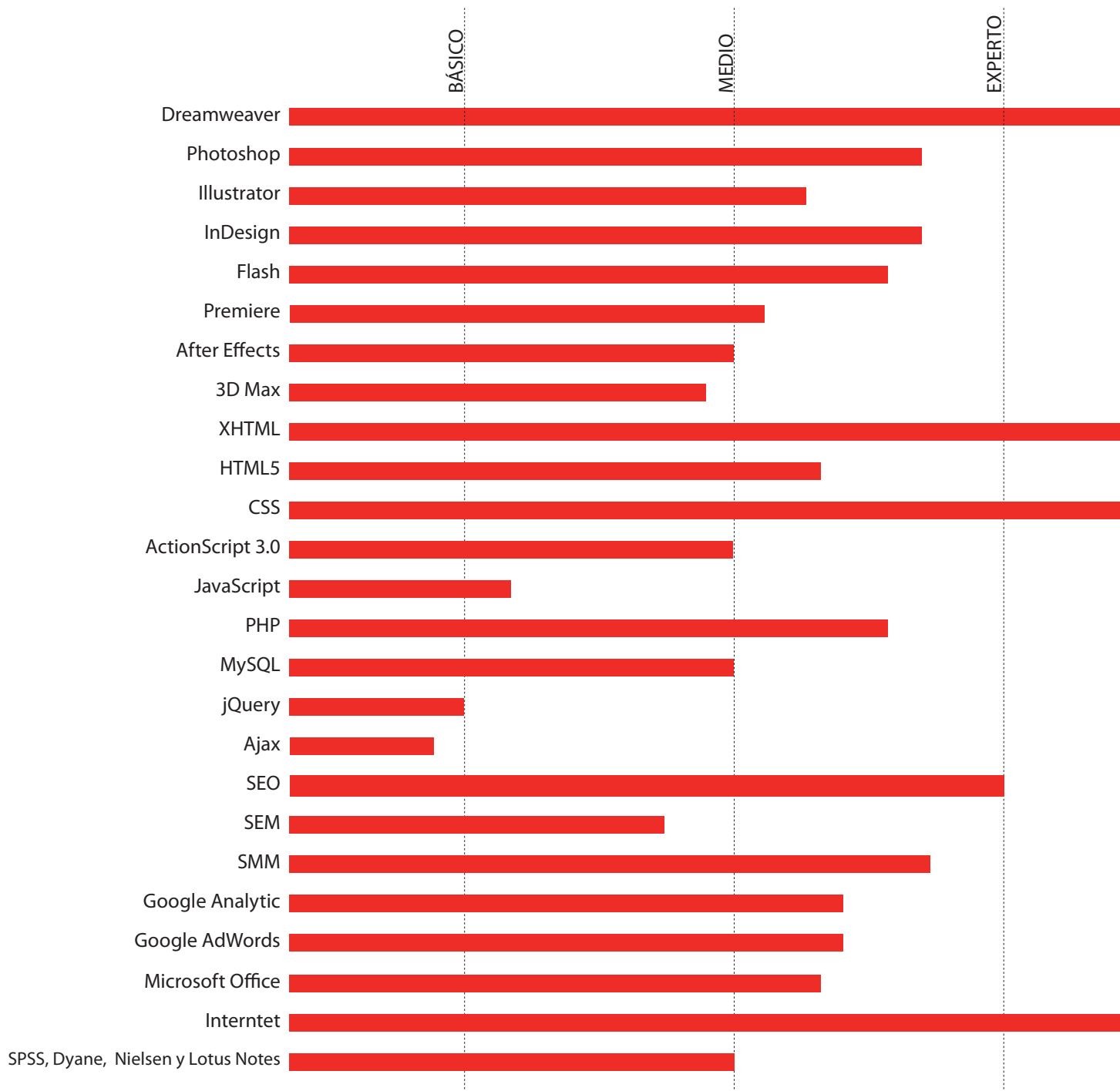
Inglés: Nivel Alto.
First Certificate.
Estancia en Boston y Vancouver.

Francés: Nivel Medio-Bajo.

Otros Estudios

Seminario de **Estrategias en Redes Sociales.**
Seminario de Ferias y Exposiciones.
Seminario de Técnicas de Comunicación.

Informática



Otros Datos

Permiso de Conducir B-1. Disponibilidad de coche.
Movilidad geográfica total.

Logros Destacables

Página web: <http://www.albertodupa.es>
Tesina de carrera: Distribución Comercial y Merchandising.
Ganador Premios Aster Zaragoza 2006 (Marketing Research).
Concurso Diseño 2010 Nett Formación : Ganador Proyecto 3D.